

CODICE FISCALE

A number line from 0 to 10. The segment from 0 to 1 is divided into 10 equal parts, with the first part shaded red. The segment from 1 to 10 is divided into 5 equal parts, with the first part shaded red.

	Codice attività																	
Domicilio fiscale	Comune										Provincia							
	Periodo di imposta diverso da 12 mesi											Barrare la casella						
	Mesi di attività nel corso del periodo d'imposta (vedere istruzioni)											Numero						
Imprese multiattività	1 Prevalente	ISA						Ricavi		,00								
	2 Secondaria	CODICE ATTIVITÀ						Ricavi		,00								
	3 Aggi o ricavi fissi							Ricavi		,00								
	4 Altre attività							Ricavi		,00								
QUADRO A																		
Personale	A01 Dipendenti a tempo pieno											Numero giornate retribuite						
	A02 Altro personale con contratto di lavoro subordinato (esclusi gli apprendisti)																	
	A03 Apprendisti																	
											Numero							
	A04 Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa																	
	A05 Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo precedente																	
																Percentuale di lavoro prestato		
	A06 Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale																	
	A07 Familiari diversi da quelli di cui al rigo precedente che prestano attività nell'impresa																	
	A08 Associati in partecipazione																	
	A09 Soci amministratori																	
	A10 Soci non amministratori																	
	A11 Amministratori non soci																	
											Numero giornate							
	A12 Giornate di sospensione, C.I.G. e simili del personale dipendente																	
	QUADRO B																	
Unità locali	B00 Numero complessivo																	
	Progressivo unità locale	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10							
	B01 Comune																	
	B02 Provincia																	
	B03 Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce																Mq	

QUADRO C

Elementi specifici dell'attività

MODALITÀ DI VENDITA

Percentuale
sui ricavi

C01	Commercio all'ingrosso (inclusa la vendita via internet)		%
C02	Servizi di intermediazione per il commercio all'ingrosso (inclusa la vendita via internet) e per il commercio al dettaglio		%
C03	Commercio al dettaglio in negozi o esercizi (esclusi i successivi)		%
C04	Commercio al dettaglio ambulante		%
C05	Commercio al dettaglio via internet (marketplace, asta e soluzioni in house)		%
C06	Commercio al dettaglio per corrispondenza, radio, telefono e televisione		%
C07	Commercio al dettaglio tramite venditori porta a porta		%
C08	Commercio effettuato per mezzo di distributori automatici		%

TOT = 100%

TIPOLOGIA DELL'OFFERTA

Prodotti informatici

Percentuale
sui ricavi

C09	Sistemi hardware		%
C10	Sistemi software		%
Articoli di consumo			
C11	Toner, cartucce, nastri inchiostriati		%
C12	Supporti magnetici di archiviazione dati (cd, cartucce salvataggio dati, ecc.)		%
C13	Carta per fotocopie, per stampa, da lucidi, per moduli continui, etichette, rotoli		%
Attrezzature ufficio			
C14	Apparecchiature audio, video, proiettori, lavagne		%
C15	Fotocopiatrici, registratori di cassa		%
C16	Telefonia, fax e impiantistica		%
C17	Calcolatrici, macchine da scrivere		%
C18	Attrezzature, accessori e ricambi per l'ufficio		%
Articoli di cancelleria e cartotecnica			
C19	Carta per scuola e disegno (quaderni, blocchi, agende, post-it, carta da lettere, buste, ecc.)		%
C20	Articoli per scrittura e pittura		%
C21	Articoli per l'archivio e cancelleria d'ufficio		%
C22	Modulari, stampati fiscali, bollettari, manuali		%
C23	Articoli pelletteria		%
C24	Articoli da regalo (penne, orologi, ecc.)		%
C25	Articoli stagionali (scuola, natale, carnevale, pasqua)		%
C26	Articoli pubblicitari e gadgets		%
Mobili e arredi			
C27	Mobili per ufficio		%
C28	Complementi d'arredo (illuminotecnica, appendiabiti, ecc.)		%
C29	Attrezzatura per magazzino (scaffalatura, utensileria, scale, carrelli)		%
C30	Videogiochi e console per videogiochi		%
C31	Altri prodotti		%
Servizi			
C32	Noleggio di macchine ed attrezzature per ufficio		%
C33	Servizio di manutenzione e riparazione		%
C34	Altri servizi alla clientela		%

TOT = 100%

(segue)

CODICE FISCALE

A number line from 0 to 10. The segment from 0 to 1 is divided into 10 equal parts, with the first part shaded red. The segment from 1 to 10 is divided into 5 equal parts, with the first part shaded red.

(segue)

QUADRO C

Elementi specifici dell'attività

MODALITÀ DI ACQUISTO

Percentuale
sugli acquisti

C35	Da produttori		%
C36	Da commercianti all'ingrosso		%
C37	Da gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, affiliante, franchisor		%
C38	Da concessionari di marchi		%
C39	Altro		%

TOT = 100%

MODALITÀ ORGANIZZATIVA

C40 In franchising o affiliato Barrare la casella

ALTRI ELEMENTI SPECIFICI

C41	Costi e spese addebitati da gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, franchisor, affilianti per voci diverse dall'acquisto delle merci	.00
------------	--	-----

QUADRO E

Dati per la revisione

Attività svolta in sede fissa (se è compilato il rigo C04 Commercio al dettaglio ambulante)

E01	Totale posteggi in concessione e/o in assegnazione		Numero
E02	Totale giorni di esercizio dell'attività nel periodo d'imposta per tutti i posteggi in concessione e/o in assegnazione		Numero

Attività svolta in forma itinerante (se è compilato il rigo C04 Commercio al dettaglio ambulante)

E03	Totale giorni di esercizio dell'attività itinerante su sedi improprie e in fiere e sagre	Numero
-----	--	--------

